

# LA REPRESENTACIÓN DE LOS CASCOS ROMANOS DE BRONCE (MONTEFORTINO Y COOLUS) EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

## THE REPRESENTATION OF IMPERIAL ROMAN BRONZE HELMETS (MONTEFORTINO & COOLUS) IN AUDIOVISUAL MEDIA

David Manuel Pérez Maestre  
Universidad de Granada  
dperezmaestre@gmail.com

### Resumen

*Este estudio se centra en lo que los medios audiovisuales (internet, televisión y cine) transmiten al público; considerando una de las piezas más significativas de la panoplia republicana, los cascos Montefortino y Coolus, y su tratamiento en dichos medios. Se han analizado 203 producciones circunscritas al período de uso de estos cascos. La comparativa de elementos arqueológicos y cinematográficos ha permitido concluir que, a pesar del reducido número de obras (18; 6.71%) donde son representados estos cascos, su fiabilidad supera el 50%. En conclusión, la arqueología apenas influye en la cinematografía, y lo hace con relativa fiabilidad.*

**Palabras clave:** Cine, televisión, armamento, romano, Montefortino, Coolus.

### Summary

*This study focuses on what mass media (internet, television and cinema) transmit to the public; considering one of the most significant pieces of the republican panoply, the Montefortino and Coolus helmets, and its treatment in those media. An analysis of 203 productions limited to the period of use of these helmets, has been carried out. The comparative of the archaeological and cinematographic elements has allowed us to conclude that, despite the small number of works (18; 6.71%) where these helmets are represented, their reliability exceeds 50%. In conclusion, archeology hardly influences cinematography, and does it with relative reliability.*

**Keywords:** Cinema, television, weaponry, roman, Montefortino, Coolus.