

FILATELIA Y PRODUCCIONES DE VIDRIO. UNA HISTORIA DE LA VAJILLA DE MESA ROMANA EN SELLOS

PHILATELY AND GLASS PRODUCTIONS. A HISTORY OF ROMAN TABLEWARE ON STAMPS

Francisco Javier Marcos Herrán

Flashback Archaeologica
fran@flashbackarqueologia.com

Fernando Muñoz Villarejo

Miscelánea Patrimonio
info@miscelanea.es

Resumen

En 1964 Israel emite una serie de sellos con la representación de algunos recipientes de vidrio de época romana de la colección del Museo de Haaretz de Tel Aviv. Otros países continuarán esta temática, plasmando en sus series filatélicas otros modelos documentados en museos o yacimientos arqueológicos. En este artículo analizaremos la manufactura y tipología de la vajilla de vidrio romana representada en los sellos a nivel mundial, así como sus cronologías. Además, describiremos la influencia de la vajilla de vidrio romana en la temática filatélica y el coleccionismo de sellos, como demuestran importantes exposiciones filatélicas de todo el mundo.

Keywords: *vidrio romano, tipología, manufactura, sello postal, filatelia.*

Abstract

In 1964, Israel issued a serie of postage stamps dedicated to the Haaretz Museum collection of Roman glass vessels (Tel Aviv). Other countries will continue this topic, selecting models from other museums and Archaeological sites in their philatelic series. This paper analyses the depictions of Roman glass vessels in Philately, their manufacture and typology, as well as their chronology, present on worldwide stamps. Additionally, we will describe the effect of Roman glass vessels in topical philately and stamp collecting, as displayed by some important philatelic exhibitions around the world.

Palabras clave: *Roman glass, typology, manufacture, postage stamp, philately.*

Filatelia y arqueología

El sello postal es el pago que se hace al estado, o a una empresa, que se encarga de transportar la carta de un lugar a otro. Antes de la invención del sello por Rowland Hill, la correspondencia se pagaba a la recepción del envío y no antes. La filatelia es el coleccionismo de sellos y posiblemente *hobby* más extendido del mundo.

Los estados han utilizado los sellos como medios de propaganda de sus propios ideales tanto a sus ciudadanos, como a los extranjeros, proyectando la imagen que querían dar a conocer (Ayuso, 2007; Meharry, 2018; Torelli, 2010; Villalobosa, 2011; Zahavy, 2009). Entendemos aquí el término propaganda, en el sentido expresado por García Álvarez (2010: 219): “cuando se constata la transmisión de un mensaje entre un organismo, ya sea el Estado, un partido político, etc., y un colectivo amplio de la población; siempre que este mensaje tenga por fin la implantación de una ideología conveniente a los intereses del emisor”. Antes del uso masivo de los correos electrónicos, la comunicación escrita se realizaba por medio de cartas o postales en los cuales figuraban estos sellos, de ahí que los países muestren su mejor cara en estos pequeños fragmentos de papel, ya que literalmente podían dar la vuelta al mundo. No es de extrañar que se contratara a importantes grabadores o diseñadores para que diseñasen y ejecutasen los efectos postales.

Este monopolio, donde era el Estado el que se encargaba de la realización de los efectos postales y, por lo tanto, de la difusión de sus intereses, ha cambiado en el siglo XXI, cuando se ha dado a los particulares la opción de diseñar sus propios sellos. Un ejemplo de esto último, lo tenemos en la emisión filatélica de los Países Bajos, realizada por el Rijksmuseum y cuya finalidad es doble, por un lado, dar a conocer los objetos del propio museo y que así se difundan allá donde lleguen las cartas, y por otro lado permite al visitante llevarse un recuerdo, formando parte del *merchandising* de la propia institución.

Se puede decir, sin temor a equivocarnos, que la Arqueología es una temática minoritaria en comparación con los grandes temas que se coleccionan en el mundo de la Filatelia. Gatos, faros, o dinosaurios, tienen exposiciones por todo el mundo y sus propios catálogos de emisiones filatélicas. Sin embargo, esto no ha sido óbice para que los entusiastas de la arqueología y la filatelia organizaran exposiciones temporales.

Sin ánimo de ser exhaustivos, parece ser que la primera exposición donde se juntan arqueología y filatelia es la realizada en 1974 en Constanza, Rumanía “*Expozitia de filatelie tematica, archeologia daco-romana*”. Posteriormente en 1996, también en Rumanía, en este caso en la ciudad de Bucarest, se realizó la exposición “*Expozitia filatelie tematica archeologie*”.

En el año 2000, en Francia, tenemos noticia de la exposición realizada entre La Poste y la ARCHIHW (*L'association d'archéologie et d'histoire de Horbourg-Wihr*), donde se mostró la colección de M. Frick de 96 páginas de temática arqueológica, 24 de ellas del periodo galorromano. Se completaba la exposición con 96 tarjetas máximas sobre la antigua Grecia.

En España en el año 2005, se realizó la Exposición Filatélica de Arqueología Romana en Chiclana de la Frontera. En el año 2012 en la India, y realizada por el Servicio postal Hindú

y las aportaciones de coleccionistas particulares, se realizó la exposición “*Stamps of the past: Indian Heritage in Philately*”, inaugurándose en Delhi con motivo del Día Internacional de los Museos. Con ella, se pretendía que el visitante se sintiera orgulloso de su pasado cultural, así como concienciar de la protección del mismo.

Y ese mismo año 2012, pero en Italia se realizó “*L’arte degli Etruschi sui francobolli di tutto il mondo*”. Se trataba de una gran exposición realizada en el *Museo Nazionale Archeologico di Tarquinia* y comisariado por *Soprintendenza per i Beni Archeologici dell’Etruria Meridionale* y el *Istituto di Studi sulle Civiltà Italiane y del Mediterraneo Antico del CNR*, con la contribución *Fondazione Etruria Mater*. Esta exposición pasaba revista a las manifestaciones filatélicas ilustradas con motivos etruscos.

El vidrio: material idóneo en el mundo romano

Siendo sabedores que los primeros vestigios del vidrio se rastrean a mediados del tercer milenio a. C. (Vigil, 1967: 15), será en el periodo romano cuando se producirá su uso generalizado, al considerarlo un material idóneo para contener productos de aseo, cosmética y medicina, así como, para la alimentación en el almacenaje de vinos y aceites y de conservas, gracias a su transparencia, facilidad de limpieza e impermeabilidad (Ortiz, 2001b: 90) y como complemento para adornos personales, objetos de recuerdo y ocio.

A mediados del siglo I a. C. el vidrio deja de ser un producto lujoso y escaso para ser utilizado de una manera corriente. Este cambio fue provocado por la invención del soplado como técnica de manufactura. La consecuencia inmediata fue que el vidrio se convirtió en un producto más asequible por parte de todas las capas sociales romanas y sus formas se convirtieron en objetos de uso corriente (Price, 1985: 244). Fiel reflejo de esta idoneidad y su generalización lo demuestran la variedad de recipientes de este catálogo, reuniendo grupos de copas, vasos, botellas, jarras, frascos y ungüentarios.

Áreas de producción del vidrio

Dejando a un lado las cronologías de los primeros vestigios del vidrio, debemos comentar que su difusión se determina siguiendo los movimientos de Oriente a Occidente y de Sur a Norte. Así, el área del próximo oriente fue el núcleo de la artesanía de este producto (Grecia, Israel, Líbano, Siria, Palestina, Egipto y Chipre), más concretamente el área sirio-palestina. La competitividad generada implica un intercambio mercantil y una movilidad de trabajadores. Por ejemplo, al analizar el área de producción europea (Germania, Bélgica, norte de Galia, Britania, mitad septentrional de Italia, valle de Ródano e Hispania) tenemos que partir de esta migración de vidrieros orientales primero hacia Italia y luego hacia la Galia e Hispania en época de Augusto-Vespasiano, marcándose la generalización de la técnica del soplado del vidrio en occidente (Ortiz, 2001a: 31-34).

En el siglo II d. C. la producción del vidrio se difunde a la Galia septentrional: Normandía, Picardía, Argona, Thiérache (Bélgica), desarrollándose particularmente en el valle

del Rin (Colonia, Estrasburgo) y Mosella (Tréveris). Para los siglos III y IV, los vidrieros de Renania rivalizarán con éxito frente a las factorías de Oriente, Italia y de Galia Meridional. Sobre el desarrollo del vidrio en el Norte de África, hacia mediados del siglo I d. C. predominará el repertorio occidental, particularmente italiano, adoptando los vidrieros africanos itinerantes los modelos de las regiones occidentales (Ortiz, 2001a: 31-35).

Representaciones manufactura del vidrio: hornos, técnicas y decoraciones en series filatélicas

A través de las diferentes emisiones filatélicas se puede observar parte de la cadena operativa de este trabajo artesanal. Es Italia, en una emisión de 1984 (Fig. 1.1), uno de los primeros países en poner en valor esta actividad con la representación de un horno de vidrio contemporáneo. No existen muchas diferencias entre un horno contemporáneo y otro romano, puesto que, como actividad artesanal ha evolucionado poco desde sus comienzos. El horno de época romana podría tener una altura de 1 m y una longitud de 2,25 m, pudiendo alcanzar una temperatura de 800° y consumir en una jornada algo más de 300 kg de madera (Landes, 1983: 15; Ortiz, 2001a: 26).

En cuanto a la propia actividad del vidriero se plasma en varias emisiones de distintos países. Hemos de comentar que, sobre todo, se representa el trabajo del vidriero en la manufactura del vidrio soplado. Para realizar una pieza bajo la técnica de soplado al aire, se infla una porción de vidrio fundido recogida en el extremo de una pipa de soplar. El maestro vidriero infla el bulbo de vidrio, manipulándolo de acuerdo a la forma ideada, balanceándolo, rodándolo sobre una superficie dura (mármol) o modelándolo con las herramientas pertinentes (pinzas). En cambio, para realizar un ejemplar bajo la técnica del soplado a molde de manufactura y decorativa, consiste en inflar una masa de vidrio fundido en un molde reutilizable. El vidrio se expande contra las superficies más profundas del molde y adopta la forma deseada, junto con la decoración (Ortiz, 2001a: 40).

Ejemplos de la técnica de soplado al aire tenemos ejemplos en las emisiones de Dinamarca (Fig. 1.2) y Suecia (Figuras 1.3 y 1.4), mientras que el soplado a molde se puede observar en el sello de Dinamarca (Fig. 1.5). No son estos los únicos países cuyas emisiones muestran el trabajo del vidriero, ya que diferentes estados han plasmado esta técnica en sus efectos postales. La selección que hemos realizado para el presente estudio, se corresponde en gran parte con la obra de uno de los mejores grabadores de sellos, Cz. Slania, cuyo trabajo es reconocido internacionalmente.

Los sellos muestran el trabajo del vidriero con representaciones donde se aprecia la actividad al detalle. El sello emitido en Canadá en el 1999 (Fig. 1.6), ilustra los comienzos de la apertura de la boca del recipiente mostrando una de las herramientas usadas como son las pinzas. Las emisiones de Suecia en 1972 (Fig. 1.7) y Suiza en el año 2017 (Fig. 1.8), muestran el momento en el cual se finaliza el tratamiento de la pieza con la imagen de la aplicación de la base y su recorte con las tijeras. La culminación del trabajo está reflejada en el sello de Suecia de 1972 (Fig. 1.9) donde plasma el tratamiento externo del objeto cuando se encuentra frío.

Isings 51A

Esta forma se corresponde con una botella cilíndrica achatada (Fig. 3.6) Isings 51 A (1957: 67-68) o Lancel 7. Se ha documentado en la necrópolis occidental de Tipasa, donde este tipo de recipiente de botella fue utilizado como urna cineraria en la tumba 67 bis (Lancel, 1967: Forma 7, n.º 49, pl. III,2), soplada en molde, ofrece una roseta moldeada en su base.

Estos contenedores proceden, generalmente del Mediterráneo oriental y del Mar Negro, como evidencia su documentación entre los vidrios de Jordania y Siria, donde se hallaron recipientes con el borde descrito como de “collarín” (Dussart, 1998: 158, Tipos BXI. 11-12 y BXI.21; Sánchez, 2018: 227-228), así como en Chipre, donde este tipo de botellas se elaboran en vidrio verde claro y doble pliegue en el borde y labio, y extremo prolongado al exterior (Sánchez, 2018: 228, nota 203).

Son producciones bien enmarcadas entre finales del siglo I d. C. y primeras décadas del siglo II d. C., definidas por realizarse en un vidrio incoloro o verde claro, así como ofrecer una boca con doble pliegue. El hecho de estar bien representadas en el norte de África, lleva a Foy a sugerir centros de producción en *Mauritania Cesariense* y África proconsular (Foy, 2013: 449, Sánchez, 2018: 228, nota 204).

Isings 63 (Urna cineraria)

Otros formatos de botellas son también utilizados como urnas cinerarias (Fig. 3.1 a 3.5). Se trata de la forma Isings 63, manufacturada en vidrio soplado en molde, presentando regularmente un cuerpo ovoide con cuello marcado y corto, pie diferenciado envasado y base plana. Las asas son aplicadas en caliente sobre los hombros de la urna. Este tipo de urna cineraria tiene sus antecedentes en la segunda mitad del siglo I y perdura durante todo el siglo II d. C. (Isings, 1957: 82).

Jarras y frascos

En este grupo de jarras y frascos se muestran los formatos escogidos para servir los líquidos. El grupo de jarras viene descrito por presentar asas, mientras el de los frascos tiene ausencia de ellas. Aunque identificados principalmente como jarras por poseer asa, veremos que algunas formas también se consideran ungüentarios, cuando son de menores dimensiones y no presentan asas.

Isings 78B

El sello de Luxemburgo emitido en 1972 representa una jarra soplada a molde en el que se moldura la forma de una cabeza humana y que actualmente se conserva en el Museo Nacional de Luxemburgo (Fig. 4.1). Este tipo de matraz es recogido bajo la forma Isings 78B, sin asa (1957: 93).

Sobre la procedencia de estas jarras/ungüentarios debemos relacionarlos con el horizonte oriental, donde los centros vidrieros sirio-palestinos son los mayores productores

Figura 5. Ungüentarios.

Los tipos más antiguos de las primeras décadas del siglo I d. C. están representados por los ungüentarios de pequeño tamaño y cuerpo esférico o piriforme, que muestran un cuello muy corto como los Isings 6/26. Progresivamente, estas dos variantes irán desarrollando un cuello de mayor longitud como el Isings 26/28 A, siendo los característicos durante esta centuria, para evolucionar hacia un nuevo modelo de cuerpo piriforme o cónico y una base cada vez más ancha (Isings, 1957: 40, 42; Sánchez, 2018: 217).

Conclusiones

Como hemos visto, el mundo de la Filatelia se ha interesado por plasmar en sus series de sellos un apartado muy concreto de la Historia del Imperio Romano desde 1964 (Israel) hasta 2018 (Montenegro): el vidrio. Gracias a estas emisiones, se ha acercado a la población de los países respectivos y a los coleccionistas la figura del vidriero y su producción con la vajilla utilizada en esos momentos. El uso de un tema común para diferentes países que en su día formaron parte del imperio romano, da lugar a una idea de pertenencia a una comunidad a través de la autoafirmación, y el reconocimiento mutuo entre el pasado y el presente. En este punto es significativo señalar que las piezas que aquí hemos analizado, proceden en gran parte de la periferia del Imperio. La presencia de este material en los límites del imperio es una muestra del poder de las relaciones comerciales y de las influencias artesanales que darán lugar a talleres de objetos de prestigio en estas zonas.

La industria vítrea, como se ha visto, abarca todo el espacio cronológico del Imperio Romano, y así tenemos desde las tempranas piezas emitidas por Israel (siglo I), hasta las

complejas diatretas de Alemania y Montenegro (siglo IV). Otro de los aspectos que se ha podido observar es la diferente función de las piezas elegidas por las autoridades postales, Argelia, por ejemplo, en sus dos emisiones, seleccionó urnas funerarias de la necrópolis de la puerta de Cesárea en Tipasa, mientras que en general, las emisiones europeas optan por objetos de menor tamaño. Aquí hemos de tener en cuenta la fragilidad del material empleado, y la dificultad de localizar ejemplares completos.

Por otra parte, la elección del vidrio dentro de la cultura material de época romana y su plasmación en la filatelia se debe a que, dentro de las representaciones de objetos de esta época en los efectos postales, el vidrio está suficientemente representado. No así otras manifestaciones como pueda ser la cerámica, si bien es cierto que, hay otro tipo de piezas, como pueden ser las monedas, que fácilmente pueden ser los objetos muebles más representados en la filatelia.

Otro factor en la elección del tema fue la complejidad técnica, que nos permite mostrar los diferentes procesos de la cadena operativa, llevando la colección filatélica más allá de la simple acumulación de sellos de un tema, y permitiendo conocer los pasos para su fabricación.

Creemos que estos pequeños trozos de papel tienen, una labor importante para dar a conocer al público general y a los especialistas, los yacimientos arqueológicos y museos donde se depositan estos recipientes. Todas estas series internacionales contribuyen en la labor de divulgación de la Arqueología de Época Romana. Nosotros, como arqueólogos y amigos de la Filatelia, aportamos una modesta catalogación y tipología de las formas vítreas con los datos de cronologías y centros de producción.

BIBLIOGRAFÍA

- ALARÇAO, J. (1965): *Vidros romanos de Conimbriga*. Coimbra.
- ALARÇAO, J. *et alii* (1976): *Fouilles de Conimbriga, IV*, Ceramiques diverses et verres. Paris.
- ARVEILLER-DULONG, V; ARVEILLER, J. (1985): *Le verre d'époque romaine au Musée archéologique de Strasbourg*. París.
- AUTH, S. (1976): *Ancient Glass at the Newark Museum*. Newark.
- AYUSO, A. (2007). "Ente la difusión y la propaganda: la literatura latina a través de los sellos de correos". *Minerva, Revista de Filología Clásica* 20: 191-216.
- BANDINELLI, B. (1969): *Roma centro de poder*. Roma.
- BERGER, L. (1960): *Römische Glasser aus Vindonissa*. Veröffentlichungen der Gessellschaft pro Vindonissa, IV, Basel.
- BIAGGIO, S. (1991): *I vetri romani provenienti delle terre dell'attuale cantone Ticino*. Locarno.
- CABART, H.; FRAUCIEL, M.; GAZENBEEK, M; MICHEL, K. (2012): "Place et role du mobilier en verre dans les nécropoles de l'Antiquité tardive et de la période mérovingienne en Lorraine". En V. Arveiller, H. Cabart, (Dirs.): *Le verre en Lorraine et dans les régions voisines. Actes du Colloque de L'AFAV* (Metz, 2011), Monographises Instrumentum, 42, Montagnac, pp. 211-226.
- CALDERA, P. (1983): "Augusta Emerita I", *Excavaciones Arqueológicas en España*, 126, pp. 7-81.

- CARON, B. (1990): “Note sur l’origine d’un grupe de gobeletes peints”, *Annales du 11 Congrès de l’Association Internationale pour l’Histoire du Verre*, pp. 61-69.
- CRIVELLI, A. (1979): *I vetri romani di Locarno*. Verbanus, 1, Locarno.
- DUSSART, O. (1998): *Le verre en Jordanie et en Syrie du Sud*. Beyrouth.
- FOY, D. (2013): “Les aryballes de verre en Narbonnaise, témoins de la circulation des huiles corporelles (fin du I ap. J.-C. III s.)”, *Revue Archéologique de la Narbonnaise*, 46, pp. 431-458.
- FOY, D.; BONIFAY, M. (1985): “Elements d’évolution des verreries de l’Antiquité tardive à Marseille d’après les fouilles de La Bourse (1980)”. *RAN*, XVIII (1984), pp. 289-308.
- FOY, D.; NENNA, M. D. (2003): “Productions et importations de verre antique dans la vallée du Rhône et le Midi méditerranéen de la France (I-III siècles)”. En D. Foy, M. D. Nenna: *Échanges et commerce du verre dans le monde Antique. Actes du colloque de l’AFAV (Aix-en-Provence et Marseille, 2001)*, *Monographies Instrumentum*, 24, Montagnac, pp. 227-296.
- GARCÍA ÁLVAREZ, M. B. (2010): “Las representaciones de la filatelia franquista”. *Historia Contemporánea*, 40, pp. 217-245.
- HARDEN, D. B. (1987): *Glass of the Caesars*, Milan.
- ISINGS, C. (1957): *Roman glass from dated finds*. *Archeologica Traiectina*, Vol. 2, Groningen.
- LANCEL, S. (1967): *Verrerie antique de Típassa*, Paris.
- LANDES, Ch. (1983): *Verres gallo-romains*. *Catalogues d’Art et d’Histoire du Musée Carnavalet*, Bulletin du Musée Carnavalet, 36e, 1-2, Paris.
- MARCOS HERRÁN, F. J. (2002): *Vidrios romanos de Herrera de Pisuerga*. Palencia. Palencia
- (2010). “El vidrio romano y su registro estratigráfico en Herrera de Pisuerga (Palencia)”. *BSAA Arqueología*, LXXVI, pp. 145-159.
- MEHARRY, J. E. (2018). “Politicization of Afghanistan’s Archaeological Postage Stamps: Commemoration and Destruction of the Bamiyan Buddhas”. *[Blog] Pushing the Envelope*. 2018. <https://postalmuseumblog.si.edu/2018/04/politicization-of-afghanistans-archaeological-postage-stamps-commemoration-and-destruction-of-the-ba.html>.
- ORTIZ PALOMAR, M. E. (2001a): “Definición, tecnología y fabricación del vidrio antiguo”, *Vidrio romano en España. La revolución del vidrio soplado*. Cuenca, pp. 9-60.
- (2001b): “Vidrio antiguo y funcionalidad”, *Vidrio Romano en España. La revolución del vidrio soplado*. Cuenca, pp. 62-107.
- PAOLUCCI, F. (1997): *I Vetri incisi dall’Italia Settentrionale e dalla Rezia. Nel Periodo Medio e Tardo Imperiale*. Firenze.
- PETRIANNI, A. (2003): *Il vasellame a matrice della prima età imperiale*. Firenze.
- PRICE, J. (1985): “El vidrio”. En M. Henig (Dir.) *El Arte Romano. Una revisión de las artes visuales del mundo romano*. Barcelona, pp. 242-258.
- ROUSSEL-ODE, J. (2008): “Une boutique de verre à Alba-la-Romaine (Ardèche au II de n.e.)”, *Revue Archéologique de Narbonnaise*, 41, pp. 285-301.
- SÁNCHEZ DE PRADO, M. D. (2001): “Piezas singulares de vidrio”, *Actes I Jornades Hispàniques d’Història del Vidre*, Monografies 1, Museo d’Arqueologia de Catalunya. Barcelona, pp. 73-81
- (2018). *La vajilla de vidrio en el ámbito suroriental de la Hispania Romana. Comercio y producción entre los siglos I-VII d. C.* Serie Arqueología, Universitat d’Alacant.
- SCATOZZA, L. A. (1986): *I Vetri romani di Ercolano*. Roma.
- TORELLI, M. (2010). “Archeologia e fascismo. Creazione e diffusione di un mito attraverso i francobolli del regime”. *Repensar la escuela del CSIC en Roma: cien años de memoria* (Olmos, R. et al., eds.), pp. 387-407.

- VAN LITH, S. M. E. (1979): *Römisches glas aus Valkenburg* Z.H. *Oudheidkundige Mededelingen uit het Rijksmuseum van Oudheden te Leiden*, v. 59-60, 1978-1979. Leiden.
- VESSBERG, O. (1952): "Roman glass in Cyprus". *Opuscula Archaeologica*, VII, 3, pp. 109-165.
- (1956): "Glass: Typology-Chronology", En O. Vessberg, A. Westholm, *The Swedish Cyprus Expedition. IV, The Hellenistic and Roman Periods in Cyprus*. Stockholm, pp. 128-175, 193-219.
- VIGIL, M. (1967): *El vidrio en el mundo antiguo*, Madrid.
- VILLALOBOS, C. (2011). *Archaeology in Circulation: Nationalism and Tourism in Post-Revolutionary Mexican Coins, Notes, Stamps and Guidebooks*. Doctoral thesis, Durham University.
- ZAHAVY, Y. (2009): *Archaeology, Stamps and Coins of the State of Israel*.